



## Beirut Design Week

# De contact et d'échange

■ Devenu un rendez-vous annuel depuis trois ans, Beirut Design Week a eu lieu cette année du 9 au 15 juin. Studios ouverts, ateliers de travail, expositions, conférences, projections de films, et plus de 90 événements un peu partout dans la ville, Beirut Design Week confirme sa place.

Le secteur du design gagne de plus en plus d'ampleur au Liban, de plus en plus de designers se font connaître localement, régionalement et internationalement. Organisé pour la 3<sup>e</sup> année consécutive par le Centre de recherche en design Mena, Beirut Design Week rassemble autour d'une même passion les designers et le public pour une semaine entière consacrée à cet art artisanal. «Nous sommes ravis d'organiser Beirut Design Week qui connaît un succès grandissant chaque année», déclare Maya Karanouh, cofondatrice du Centre de recherche en design Mena et P.-D.G. de TAGbrands. «Depuis le début, le festival repose sur l'entrepreneuriat», ajoute Doreen Toutikian, cofondatrice et directrice du centre.

Tant de choses à voir, à apprendre en quelques jours, tant d'endroits, de boutiques à visiter. Du 9 au 15 juin, Beirut Design Week a créé une effervescence dans la ville, un bouillonnement d'activités, un va-et-vient incessant. Saïfi, Gemmayzé, Achrafié, Hamra, Bourj Hammoud... la manière dont l'événement a été organisé cette année, chaque jour étant consacré à une partie de la ville, a permis au public d'explorer chaque quartier de Beyrouth et de ne manquer aucun événement. Dans les rues, on les voyait se déplacer, chaque jour, de boutique en boutique, d'enseigne en enseigne, reconnaissables à cette carte géographique rouge qu'ils tenaient entre les mains, repérant les adresses l'une après l'autre. Certes il y a les amis, les connaissances, ceux qui viennent presque

seulement à telle ou telle boutique. Mais il y a aussi les passionnés de design pour qui Beyrouth est devenue, l'espace de quelques jours, une bulle de curiosités et de découvertes, une occasion de défricher les talents.

### Une bulle de curiosité

«Open studio», studio ouvert. Chaque jour, dès 18h, les designers participants accueillent les visiteurs, saluant l'un, expliquant à l'autre le concept particulier mis en place à cette occasion, ou exposant tout simplement leurs nouvelles collections. Les contacts se tissent, les échanges se font plus denses, les cartes de visite s'échangent. Beirut Design Week tisse, à cette occasion, un dédale de contacts et d'échanges entre les designers et leur clientèle potentielle. C'est l'un des buts de ce festival, merveilleusement bien démontré d'ailleurs, de manière ludique, par «Da2 wara2» organisé par Aiga Moyen-Orient, consistant, en quelques mots et en jeux de mots, en un jeu de cartes et de

cartes de visite dans le but d'élargir le «networking».

S'affirmant de plus en plus comme un festival incontournable, la 3<sup>e</sup> édition de Beirut Design Week a accueilli nombre de grands noms internationaux autour de conférences, de workshops, ainsi que deux grandes expositions internationales: une exposition d'architecture contemporaine danoise impressionnante par l'audace et la lumière qui se dégagent des plans photographiés, ainsi qu'une exposition de design néerlandais, toutes les deux ayant eu lieu aux Souks de Beyrouth et dont l'inauguration a marqué le lancement de la semaine du design, le 9 du mois.

Pour marquer leur participation à ce festival tourbillonnant, chaque participant a préparé un événement plus ou moins spécial à travers son «open studio», mais aussi pour certains à travers l'organisation d'un atelier de travail autour du design forcément. Ces workshops tournaient, en grande majorité, autour de l'idée du recyclage, de plus en plus répandue dans le monde du design. Rien ne se perd, tout se transforme, et voilà qu'on apprend à recycler ses anciens habits, ses anciens accessoires pour en faire de nouveaux, des sacs en plastique deviennent l'élément de base d'un bijou...

Certainement, et les organisateurs ne s'en cachent pas, le but premier de l'événement reste commercial. Même si les articles design constituent un produit de luxe qui n'est pas à la portée de tout le monde. A moins d'un coup de cœur. Et en matière de design, ils peuvent être fréquents. ■ N.R.

## LE DESIGN COMME PASSION

Fondé par Maya Karanouh et Doreen Toutikian, le Centre de recherche en design Mena, basé à Beyrouth, est une association à but non lucratif qui cherche à promouvoir différentes approches du design en mettant en place un centre de recherche en design Oet des projets collaboratifs multidisciplinaires dans la région.